



리브워드

Explore Social Mission, Make a New

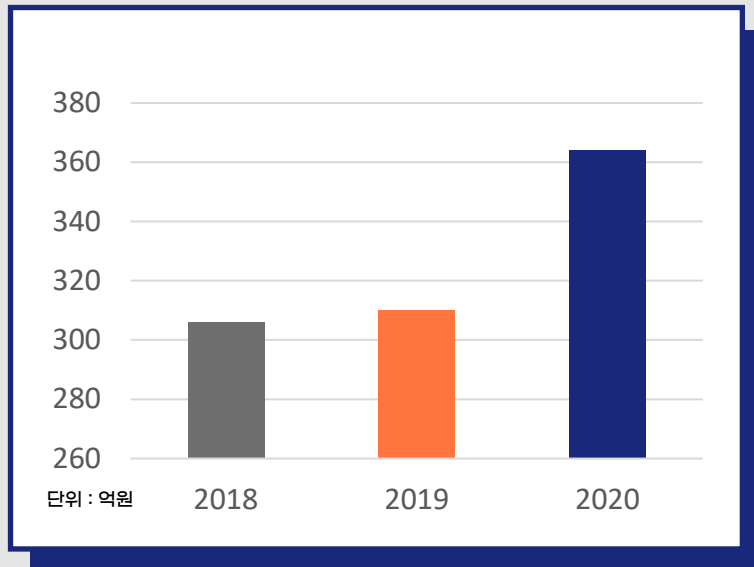


변화하는 ESG시장에서 어떻게 대처하고 계신가요?

2020 사회공헌 지출규모 (매출액 상위74개기업)

2조 6,916억원

지출규모 평균 17%증가
2020년 평균 364억원



2021년 한 해 25개 이상
기업에서 ESG관련 부서 '신설'

이사회 내 ESG 위원회 신설

1

조직 내 ESG 전담부서 신설

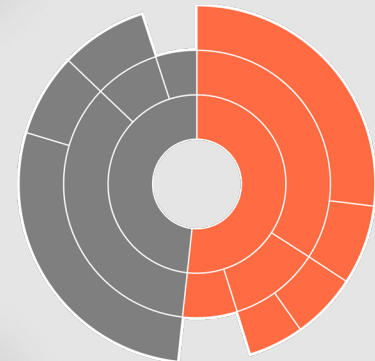
2

대표이사 주도 ESG TF 신설

3

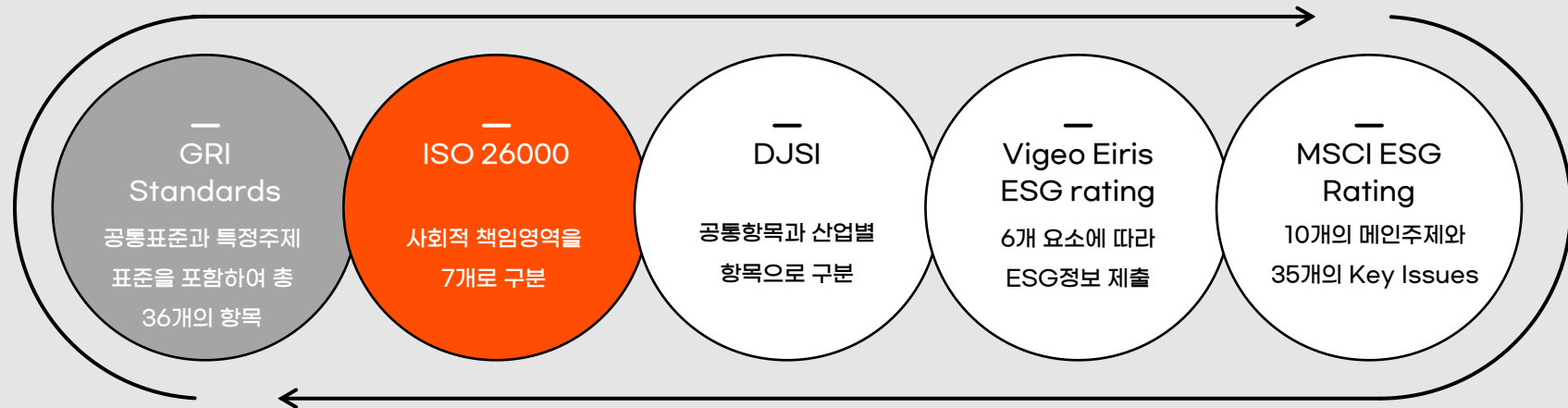
경영지원부서 산하
지속가능경영팀 신설

4

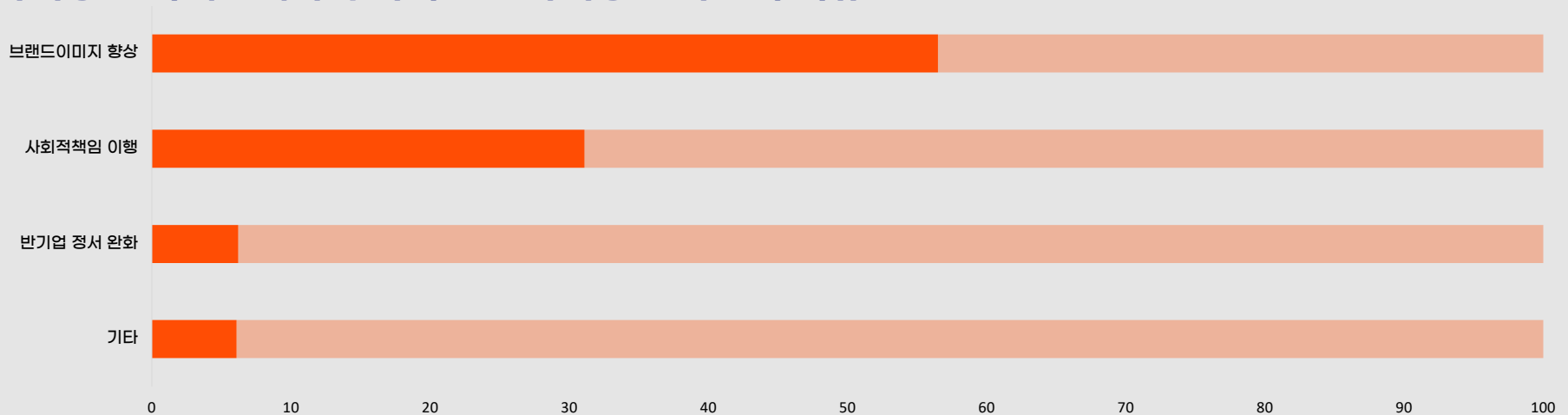


다양한 지표, 브랜드 이미지, 홍보 등 고려할 요소는 너무 많으며 이에 최적화된 프로그램을 찾기는 굉장히 어렵습니다.

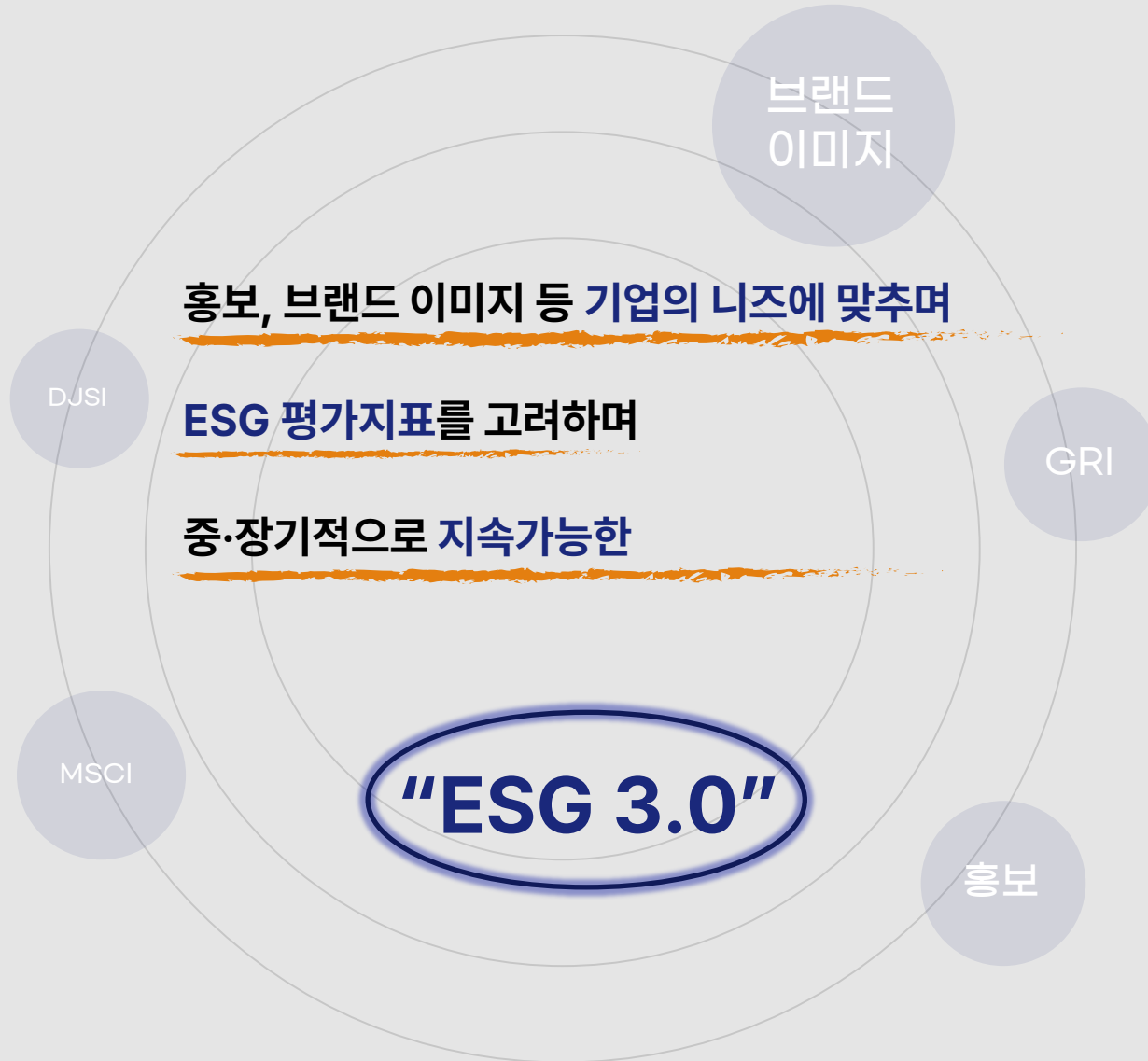
Global ESG 대표 평가지표



사회공헌 이해관계자가 바라보는 사회공헌 사업의 이유

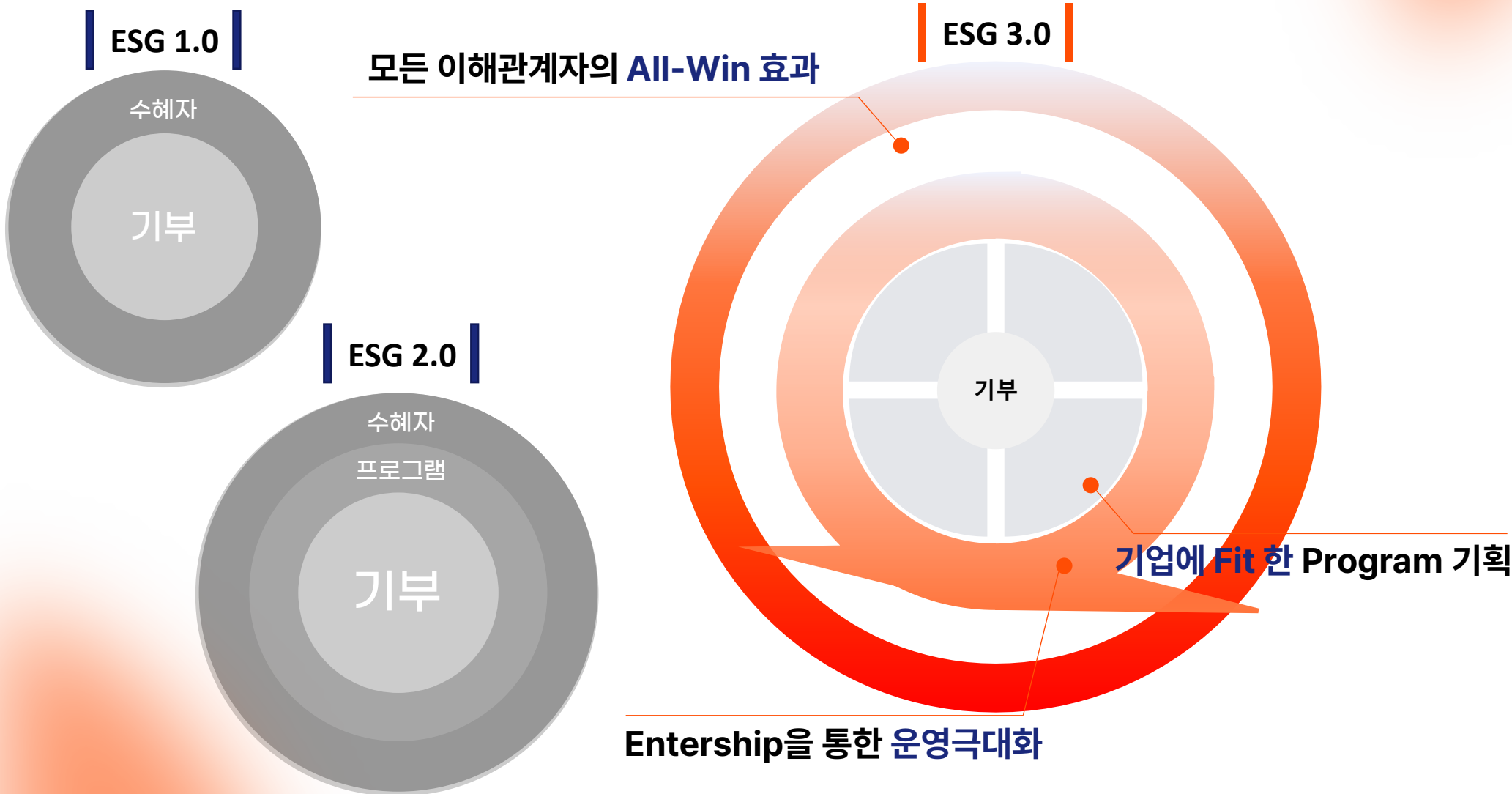


ESG담당자 분들의 모든 고민을 담아, 리브위드가 ESG 솔루션을 제시합니다.



리브우드만의 ESG Solution – ESG 3.0

사회공헌 성과와 브랜드 이미지를 동시에 극대화하는 Model



모든 ESG 3.0 프로그램이 기업에 적합한 것은 아닙니다.
기업에 'Fit' 한 ESG 3.0을 제안하기 위해, 진단부터 시작합니다.

Social Link를 통한 Impact창출

ESG 3.0

이미 진행 중인 사회공헌 사업들은 어찌지?

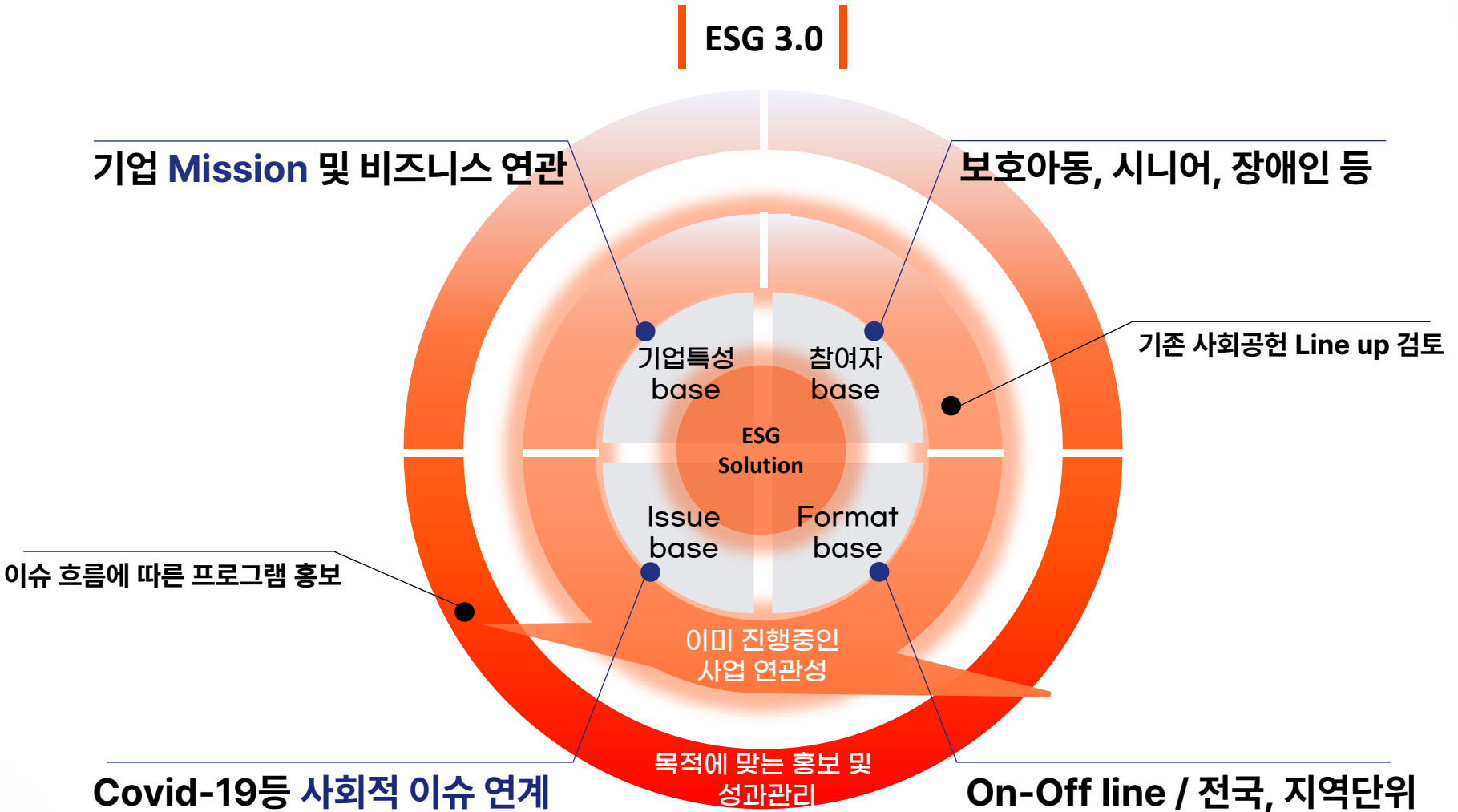


기부
우리 회사에만 딱 맞는 홍보, 성과관리가 필요한데

기업에 Fit 한 Program 기획

Entership을 통한 운영극대화

리브위드는 네 가지 영역을 기반으로 ESG Point를 확인합니다.



체계화된 분석표를 통해 ESG Point를 진단하고 기업의 요청에 맞게 최종제안까지 진행합니다.

KB국민은행 ESG 3.0 진단

사명 : KB 국민은행
업종 : 금융업

요청사항 : 코로나 19에 딱 맞는
사회공헌 사업 고려 요청

1 기존 사회공헌 라인업 진단 기존사업 성격에 따라 분류기준 상이

주요 수혜자	초등학생	중학생	고등학생
사업 성격	내용 대외비		
사업 형태	내용 대외비		

2 전사적 Vision 및 ESG 목표

Vision	평생 금융파트너 / 고객 Life-stage별 금융니즈 충족
Slogun	청소년의 멘토, KB
Concept	내용 대외비

3

최종제안

비대면 Zoom을 활용한 온라인 교육
플랫폼 사업 (고1), 『KB라스쿨』 제안

기업특성

내용 대외비

참여자

내용 대외비

Format

확장성 및 전국규모의 사업을 고려했을 때,
Zoom을 이용한 비대면 사업
코로나 블루를 고려했을 때, 학습 소속감
부여를 위한 '놀이 콘텐츠' 필요

Issue

Covie-19으로 인한 교육격차 심화
2년 이상 지속될 경우, 교육의 연속성을 고려하여
현재 중학생 아이들까지 극심한 타격 예상

그 결과 2022년을 기점으로 KB금융그룹의 전사적 ESG 기초의 변화가 있었습니다.

KB국민은행 ESG 변화

1 ESG 슬로건의 변화

「청소년의 멘토 KB!」



KB
DREAM
WAVE
2030

2 ESG 사업 목적성의 변화

슬로건의 변화와 함께, 청소년과 청년을 전체 포괄하는 방향으로 집중

3 ESG 프로그램 개편

Vision에 부합하도록, 생애주기별 사업 분리 및 전체 사업 방향성 통합



고등학생 대상 프로그램
신설(고1~고3까지 예정)

대학생 대상 역량개발
프로그램 신설

KB라스쿨을 공식 대표사업으로
2022부터 진행

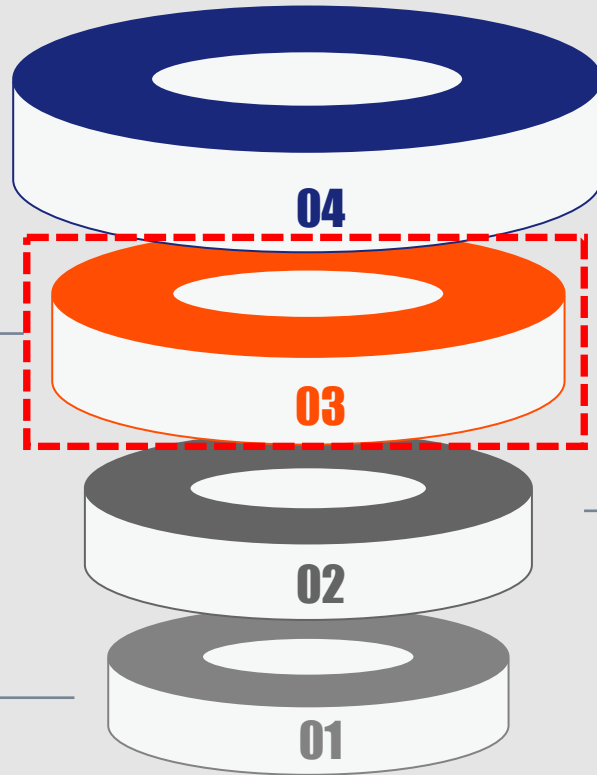
KEY POINT : 누가 어떻게 꾸준히 운영해 나갈 것인가
아무리 좋은 기획도 지속가능한 운영 없이는 성장하지 못합니다.

Key Point : 지속가능 운영

- 1. 프로그램의 안정화, 최적화, 고도화
- 2. 폭발적 성장을 위한 동력 확보

1. ESG3.0 진단

기업에 Fit 한 ESG 3.0
프로그램 제안



완벽한 ESG 3.0

자체적으로 '진화'하는
ESG 프로그램



2. 프로그램 런칭

Social Infra를 활용한
프로그램 안정적 도입

완벽한 ESG 프로그램은 단기에 완성되지 않습니다.

중·장기적 플랜과 함께, 지속가능 운영이 필요합니다.

기존의 비영리Sector에는 여러가지 한계점이 존재합니다.

ESG에 대한 기업과 대중의 니즈는 고도화·구체화 되었지만 전통적 생산주체들은 그 흐름을 따라가지 못하고 있습니다.

01.설립취지의 한계

- 정관상의 목적 사업만 진행이 가능하며, 사업 범위의 확장이 어려움(아동청소년인 경우 시니어로 확장이 불가)

02.조직형태의 한계

- 클라이언트의 니즈에 발빠르게 맞추어 대응하기 쉽지 않음

03.운영제한의 한계 : Critical

- 한정된 행정비로 투입인력에 대한 한계가 명확히 존재

04.조직구성의 한계

- 사업 홍보 및 확장에 특화된 조직은 아님. 영상 콘텐츠 및 IT 기술 등 전문인력의 충원이 쉽지 않음

05.조직특성의 한계 : Critical

- 메타버스, 비대면 시스템, 전용 SNS채널 개설 및 관리 등 시대의 트렌드에 맞추어 발빠르게 대응하기 힘들

01.설립취지의 한계



- 정관상의 한계 없이 모든 사업 범위의 확장이 가능
취약계층, 아동, 시니어, 장애인 등 폭넓은 확장

02.조직형태의 한계



- 에이전시 형태의 조직으로 클라이언트의 니즈를 빠르게 해결

03.운영제한의 한계



- Entership을 통한 HR solution으로 행정비 대비 높은 효과 도출

04.조직구성의 한계



- 다양한 전공의 대학생들을 활용함으로써 영상 및 IT, 등 폭 넓은분야에서의 전문인력 확충

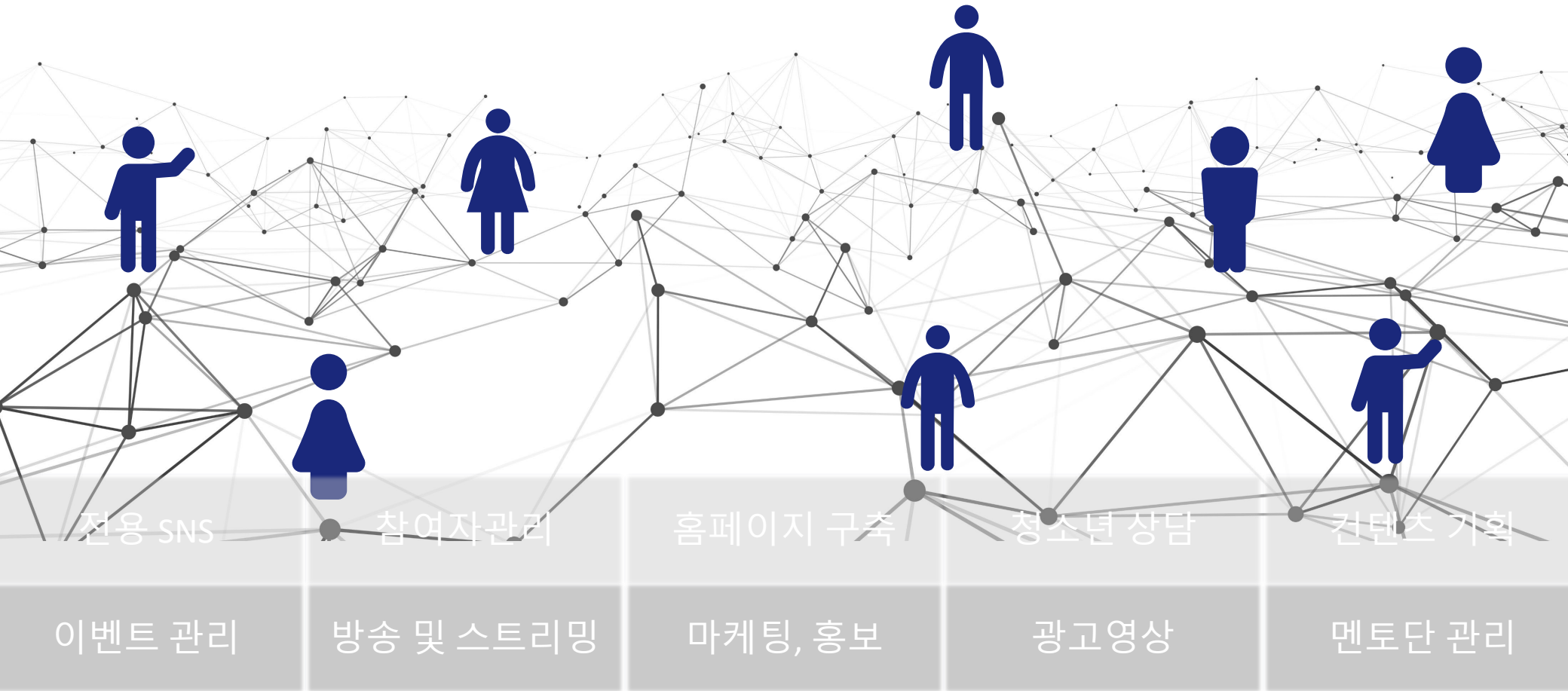
05.조직특성의 한계



- 스타트업 기반의 대학생을 적극 활용하는 조직 특성으로 최근 트렌드에 발빠르게 대응 가능

'이상적인 ESG 3.0' 은 HR 네트워킹을 통해 해결됩니다.
그래서 리브위드는 Entership 시스템을 도입했습니다.

Entership은 ESG PM으로 Training된 대학생을 활용하여
ESG 프로젝트를 고도화하는 리브위드만의 인턴십 프로그램



어떻게 가능할까요? - 대학생들은 언제나 일하고 싶어합니다

대학내일 20대연구소(2022')_대학생 대상 조사



64.3%

‘희망 기업 입사를 위해 희망
기업의 대외활동을 해보아야
한다’



63.8%

‘졸업하기 전 대외활동을 꼭
한 번은 해보아야 한다고
생각한다’



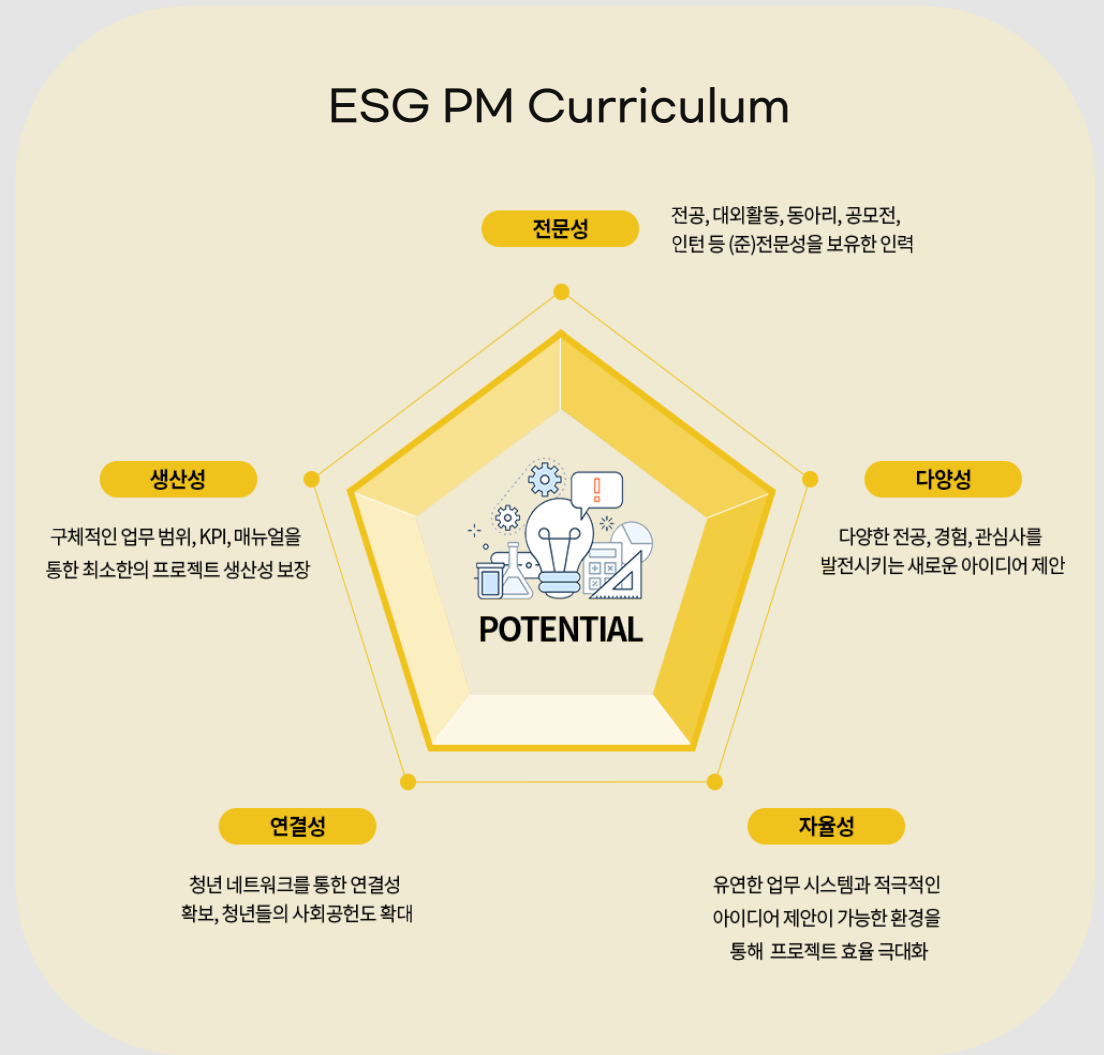
57.3%

‘대외활동 부족은 취업
시장에서 불리하다고
생각한다’

대외활동 = 취업을 위한 필수요소

어떻게 가능할까요? - 철저한 교육 및 매뉴얼 관리로 대학생들의 HR Potential을 이끌어냅니다.

- 01 기본교육**
업무시 사용하게 되는 WBS 등 다양한 Tool과 직무역량 교육
- 02 매뉴얼 교육**
사업별 운영 노하우가 담긴 매뉴얼 교육
- 03 Feedback**
지속적인 아이디어 개발과 운영고도화가 가능하도록 상시 Feedback 진행
- 04 운영**
ESG PM 교육은 유명 컨설팅 Firm 출신 ESG 전문가가 진행합니다.



결과적으로 다양한 주체가 자발적으로 참여하며, 사회공헌 성과 극대화와 더불어 브랜드 이미지 향상을 가능하게 합니다.

참여자 만족도 증대에 따른
긍정적 사업후기 다

대학생을 주도로 다양한 콘텐츠
생성·노출

[구명위원회공개] >
예비고1, 고2 자녀 있으신 분들은 KB라스쿨 신청해보세요!
단말종목: 일반가족 ★ 1년 계약
2021.12.22. 15:07 조회 140

KB라스쿨은 KB국민은행에서 진행하는 교육 사회공헌 사업인데요.
고등학생이 되는 아이들에게 유명 강사진들이 무료로 영어, 수학 온라인 강의 제공하고
대학생 멘토들한테 멘토링도 받으면서 대학 진학이나 학업, 정서 등의 상담도 받을 수 있어요.
온라인 수업 받을 수 있도록 결제시정도 주고, 아이들이 좋아하는 모토먼트 공부 클레너 등 다양한 선물도 마련
고요, 비교과 특강, 고2학생들을 위한 임시 컨설팅과 같은 실질적인 프로그램도 마련이 되어있으니 신청해보세요!
모든 과정이 무료이고 우수 학생들에게는 장학금도 지급합니다!

아래 블로그에서 공지문 확인해보시고 신청하세요!
https://blog.naver.com/livewith_csr

KB라스쿨 (La School) : 네이버 블로그
2021년 새학기 시작하는 'KB 라스쿨'은 균형한 교육 기회 제공을 목표로 실시간 교과 강의, ...
blog.naver.com

신청 링크
<https://answer.moaform.com/answers/WaQ1p/>

🎵 'KB 라스쿨 (La School)', 2022 신입생 대모집 🎵
빛나는 것들을 응원해! 'KB 라스쿨 (La School)'은 교육역자 행사를 위해 KB국민은...
answer.moaform.com

단말종목님의 게시물 더보기 >

댓글 등록은 최신순 >

아오이소라*
궁금해요 감사합니다

Active 31개의 글 목록보기

Active

[KB라스쿨 대학생 멘토단] KB라스쿨 대학생 멘토단 2기 합격수기 (+면접후기)

멘토링 시작
0주차~1주차

멘티들을 배정받고 카톡으로 연락을 돌리면서, 멘티에 대해 먼저 파악하기 위해 자기소개지 작성을 부탁했다.

학교 / 거주지 (시,군,자치)

생년월일

년 월 일

★ 모든 항목은 여러 가지 적어주면 더 좋아요 어렵게 생각하지 말고, 생각나는 것들 마구 써주세요!

희망 진로 (나의 꿈)	(아직 생각 중이라면, '미정'으로 적어주세요)
좋아하는 말 (듣고싶은 말)	내게 가장 소중한 것
요즘 보는 참고서 / 강의	(아직 고르는 중이라면, 추천해주세요!)로 적어주세요)
나의 MBTI는?	좋아하는 연예인

* 밸런스 게임 (꼭에 꼭에 등그림이)

후라이드치킨 VS 양념치킨 국물라면 VS 볶음라면
아침형 인간 VS 저녁형 인간 앉아서 하는 일 VS 활동적인 일
영화, 드라마 VS 예능 프로 발라드 VS 신나는 노래

요즘 / 어렸을 때부터 (ex. 동물, 그림그리기, 노래, 사진찍기, 운동, e스포츠, ...)
()을/를 좋아해요!

요즘 저는 쉬는 시간에 TV나 유튜브로

kb_laschool 메시지 보내기 ...

게시물 159 팔로워 579 팔로우 12

KB 라스쿨
교육
[KB라스쿨 공식 계정] KB 국민은행의 특★한 학교 청소년 여러분들의 빛나는 것들을 응원합니다!

KB라스쿨이 더 궁금하다면
linktree.kblaschool

j_tae_jun_cowstone.livewith__us님 외 3명이 팔로우합니다

유튜브 고교TIP 우수멘토 상식 퀴즈쇼 이담의 열공장 겨울방학 ... 제2회 입학식

8개 게시물 동영상 태그

수능 국어 어휘 문법정리하기
- 한자성어 편 -

La School 우수멘토

KB라스쿨과 함께 하는 6월 모의평가 꿀팁 대방출

2022 신입생대모집

공부하고싶어지는 필수필기구 모음집

KB라스쿨 멘토단 주력! 비교과 특강 참가자 모집

실내영어퀴즈회 1 성공하는 방법

멘토, 강사 등 다양한
참여자들을 통한 사업후기 노출

실제로 투입자본대비 아래와 같은 성과가 있었습니다.

홍릉단풍길

단풍질감이 기획단

단풍 밟고, 소풍 가자!

일 정 2021.11.06~07 & 13~14 (토, 일) 11시 ~ 16시

참여방법 장소 방문 >> 미션 수행 >> 스탬프 찍기 >> 선물 증정

스탬프 장소 KOCCA 콘텐츠 문화 광장
홍릉 근린 공원
홍릉 시험림 (홍릉숲)
회기 한지봉

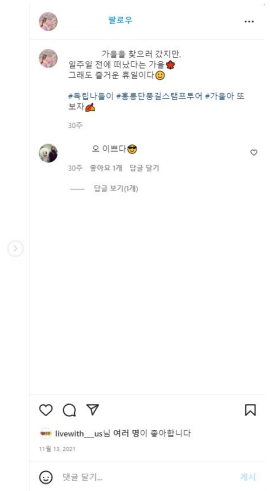
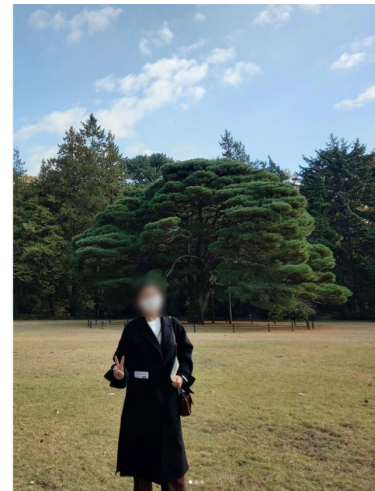
사전예약 선착순 스탬프투어 사전 예약 후 참여 시 소정의 선물을 드립니다!
리브위드 인스타그램 : @livewith_korea

홍릉 단풍길
리브위드

<홍릉단풍길 스탬프 투어>

*2021년 11월 진행

사업내용	대학생들이 홍릉을 홍보하는 기획단이 되어, 직접 지역의 시설이나 카페 등을 탐방하고, 이를 종합하여 지역에서 스탬프 투어 프로그램을 운영
사업 총비용	약 8,400,000원
행사 총 참여인원	약 800명 이상(오프라인) _ 청량리동 2018년 기준 인구 약 21,000명
행사 이벤트 참여	약 320명
SNS 등 2차 게시물	약 70건 이상
전체 참여자 만족도	약 92% 이상



일방적인 생산자와 수혜자가 있던 기존 ESG사업의 문제점을 넘어,
모든 이해관계자가 All - Win하는 모델을 완성합니다.

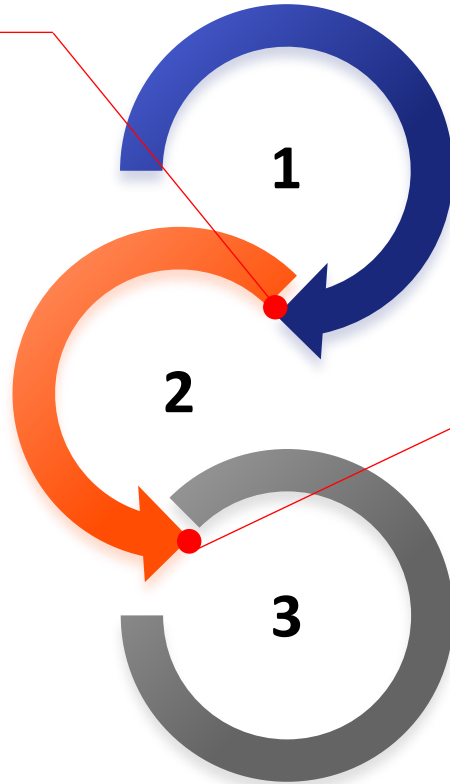




ESG 솔루션을 제공한다는 것은,

**맞춤형 컨설팅부터 실제 운영과 고도화까지 모든 과정을 통합적으로 진행해야 합니다.
이것이 리브위드가 일하는 방식이자, 'ESG종합 대행사가 갖추어야할 능력'입니다.**

기존 ESG 컨설팅 Firm의 역할 한계



기업 맞춤형 컨설팅

기업의 ESG 현황 진단부터
가장 FIT한 ESG 3.0 제안까지

프로그램 런칭 및 운영

안정적 사업 런칭 및 운영
설정된 사업목표 달성 기본관리

기존 비영리 Sector의 역할 한계

운영 고도화

Entership을 통한 사업 최적화, 고도화
복합적 HR 네트워킹을 통한 폭발적 성과
스스로 지속 발전, 진화하는 사업 완성

리브위드는 10년 후의 대한민국이 더 좋아지도록 노력합니다.

사회의 다양한 주체가, 각자의 역할로 ESG를 실현할 수 있도록 유도하고 이를 통해 가장 완벽한 민간복지를 실현하고자 합니다.



Infra LINK

영리 목적이 아닌 사회참여 프로젝트로 지역 내 (준)공영 시설, 공간을 적극적으로 파악하고 활용합니다.



Human LINK

대학생 동아리, 봉사, 대외활동 연계를 극대화합니다. 또한 리브위드는 자체 유학생 관리 시스템 갖추고 있습니다.



Operation LINK

원활한 기부금 처리 및 단체 연결, 적극적인 엔터십 운영 등을 통한 비용 구조 관련 솔루션을 제공합니다.



Marketing LINK

대형 매체 보도부터 SNS, 뉴스레터, 마이크로 인플루언서 활용까지 프로그램 영역과 타겟에 최적화된 마케팅 채널과 다양한 소스를 활용합니다.



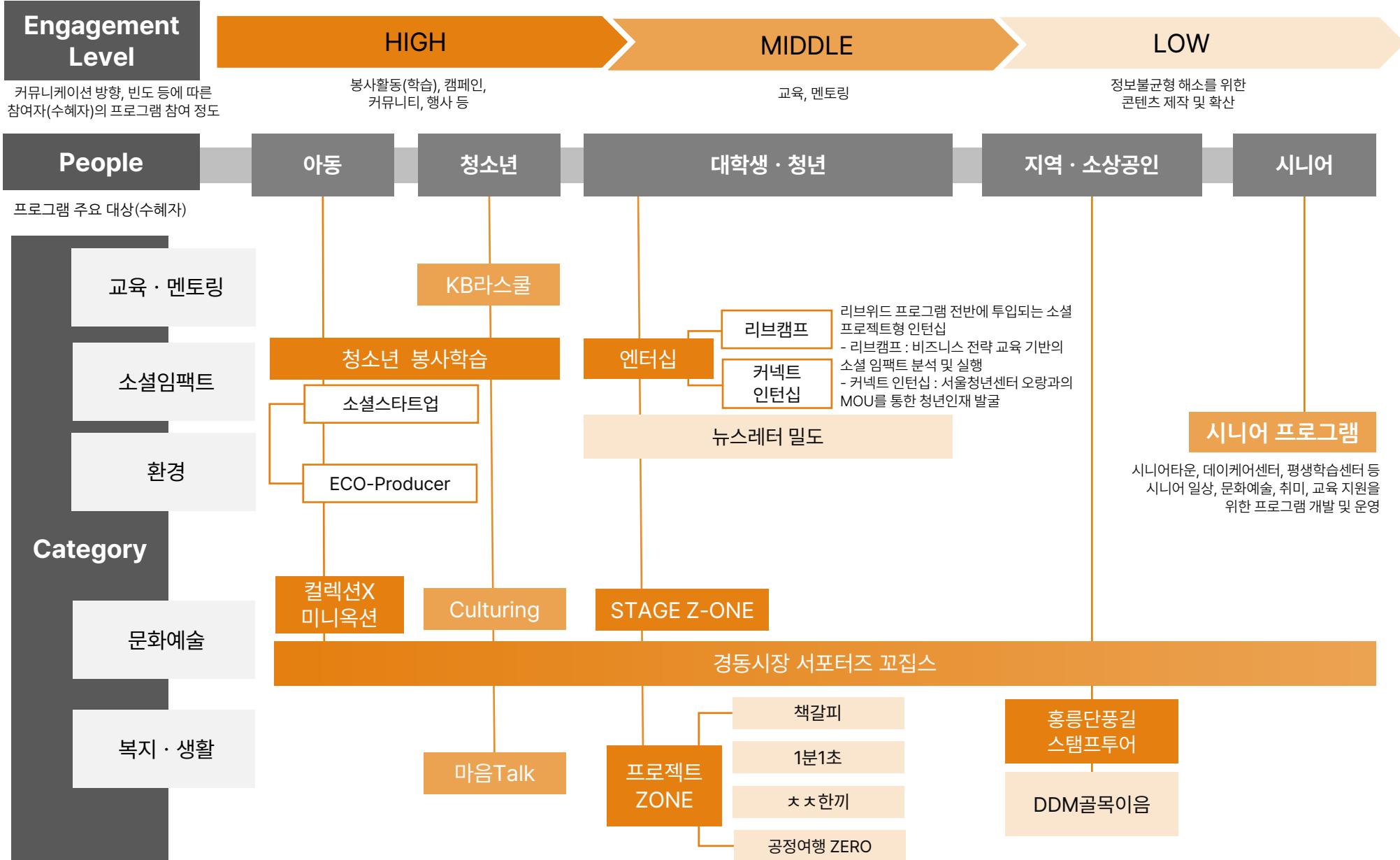
LINK Solution

목표, 단계, 대상, 브랜딩에 보다 구체적으로 집중하기 위한 확실한 ESG 솔루션을 제시합니다.



Sample Project – general introduction

* 아래 소셜 프로젝트의 분류는 내부적인 기준으로 설정되었으며, 리브위드에서 기획 또는 운영 중인 프로그램입니다.



리브위드는 새로운 Social Impact를 만들어낼 파트너를 기다립니다.



새로운 Social mission을 실현하는 ESG 3.0을 함께하세요



리브위드

Explore Social Mission,
Make a New



대표전화 02-468-0601

이메일 livewith@livewith.or.kr

홈페이지 livewith.or.kr

주소 서울특별시 성동구 성수이로 147, 아이에스 비즈타워 5F